

2011-2015年中国照相机与 照相器材制造行业市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国照相机与照相器材制造行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1101/59128538AW.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国照相机与照相器材制造行业市场分析与行业调查报告》共十五章。介绍了照相机与照相器材制造行业相关概述、中国照相机与照相器材制造产业运行环境、分析了中国照相机与照相器材制造行业的现状、中国照相机与照相器材制造行业竞争格局、对中国照相机与照相器材制造行业做了重点企业经营状况分析及中国照相机与照相器材制造产业发展前景与投资预测。您若想对照相机与照相器材制造产业有个系统的了解或者想投资照相机与照相器材制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 照相机相关概述

第一节 照相机相关定义

- 一、照相机定义分类
- 二、照相机基本组成
- 三、照相机工作原理
- 四、照相机发展历史

第二节 照相机构造原理

- 一、照相机镜头
- 二、照相机快门
- 三、照相机闪光灯
- 四、照相机测光元件

第三节 数码相机相关概述

- 一、数码相机定义术语
- 二、数码相机主要优点
- 三、数码相机主要配件
- 四、数码相机发展历史

第二章 2009-2010年全球照相机行业运行现状分析

第一节 2009-2010年国际照相机行业总体概述

- 一、全球照相机行业运行特点分析
- 二、全球照相机发展现状
- 三、全球数码相机出货量增长迅速

第二节 2009-2010年全球照相机市场运行情况透析

- 一、全球数码相机市场走向
- 二、全球照相机市场供给分析
- 三、全球照相机市场需求分析

第三节 2010-2015年全球照相机行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年全球照相机行业主要国家运营态势解析

第一节 2009-2010年日本照相机行业发展概况

- 一、日本数码相机市场总体概述
- 二、日本数码相机市场重心转移
- 三、日本单反数码相机产量猛增

第二节 2009-2010年美国照相机行业发展概况

- 一、美国数码相机满意度调查
- 二、美国数码相机出货量分析
- 三、美国数码相机需求分析

第三节 2009-2010年俄罗斯照相机行业发展概况

- 一、俄罗斯数码相机市场总体概述
- 二、俄罗斯数码相机市场发展迅猛
- 三、俄罗斯数码相机市场前景可观

第四章 2009-2010年中国照相机及器材制造行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国照相机及器材制造行业发展政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关法律法规分析
- 三、进出口政策影响分析

第三节 2009-2010年中国照相机及器材制造行业发展社会环境分析

第五章 2007-2010年中国照相机产量数据统计分析

第一节 2007-2010年中国照相机产量数据分析

一、2007-2010年全国照相机产量数据分析

二、2007-2010年照相机重点省市数据分析

第二节 2010年中国照相机产量数据分析

一、2010年全国照相机产量数据分析

二、2010年照相机重点省市数据分析

第三节 2010年中国照相机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2007-2010年中国照相机及器材制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2007-2010年中国照相机及器材制造业数据统计与监测分析

一、2007-2010年中国照相机及器材制造业企业数量增长分析

二、2007-2010年中国照相机及器材制造业从业人数调查分析

三、2007-2010年中国照相机及器材制造业总销售收入分析

四、2007-2010年中国照相机及器材制造业利润总额分析

五、2007-2010年中国照相机及器材制造业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-7月中国照相机及器材制造业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-7月中国照相机及器材制造业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第七章 2007-2010年中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进出口贸易分析

第一节 2007-2010年中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进出口数据监测

一、照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进口数据分析（9006）

二、照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡出口数据分析

三、照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进出口单价分析

第二节 2007-2010年照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进出口国家及地区分析

一、照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进口来源国家及地区

二、照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡出口国家及地区

第三节 2007-2010年照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进出口省市分析

一、照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡主要进口省市分析

二、照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡主要出口省市分析

第八章 2007-2010年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进出口贸易分析

第一节 2007-2010年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进出口数据监测

一、照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进口数据分析（9010）

二、照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等出口数据分析

三、照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进出口单价分析

第二节 2007-2010年照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进出口国家及地区分析

一、照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进口来源国家及地区

二、照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等出口国家及地区

第三节 2007-2010年照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进出口省市分析

一、照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等主要进口省市分析

二、照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等主要出口省市分析

第九章 2009-2010年中国消费类数码相机行业市场运行形势分析

第一节 2009-2010年中国数码相机市场发展概况

一、中国数码相机市场总体回顾

二、数码相机市场品牌集中度分析

三、消费者对数码相机品牌喜好概况

四、高清数码相机独领风骚

第二节 2009-2010年中国数码相机市场运行情况分析

一、中国数码相机整体市场概况

二、中国数码相机品牌关注度分析

三、中国数码相机品牌结构分析

四、中国数码相机区域市场分析

第三节 2009-2010年中国数码相机行业存在的问题及对策

- 一、数码相机存在的主要问题
- 二、数码相机技术的发展瓶颈
- 三、数码相机企业的发展对策
- 四、数码相机行业的发展建议

第四节 2010-2015年中国数码相机行业的发展趋势分析

- 一、数码相机七大发展趋势
- 二、智能相机的发展趋势
- 三、新型相机的发展趋势
- 四、未来数码相机流行趋势

第十章 2009-2010年中国单反类数码相机行业市场运行动态分析

第一节 2009-2010年单反数码相机相关概述

- 一、单反数码相机定义
- 二、单反数码相机特点
- 三、单反数码相机优势
- 四、单反数码相机工作原理

第二节 2009-2010年中国单反数码相机发展概况

- 一、单反数码相机发展概述
- 二、年单反数码相机技术亮点
- 三、2009-2010年单反数码相机市场价格略降

第三节 2009-2010年中国单反数码相机市场分析

- 一、2009-2010年中国单反数码相机市场价格战分析
- 二、2009-2010年中国单反数码相机市场重点厂商分析
- 三、2009-2010年中国单反数码相机品牌关注度分析

第十一章 2009-2010年中国照相机用其他器材、零件、附件市场深度探析

第一节 照相机用镜头

- 一、变焦镜头
- 二、微距镜头
- 三、长焦镜头
- 四、广角镜头
- 五、偏振镜

六、滤光镜

七、广角镜和增距镜

第二节 照相机用闪光灯

一、闪光灯定义

二、闪光灯相关术语

三、闪光灯工作原理

第三节 照相机用三脚架

一、三脚架定义

二、三脚架相关术语

三、2009-2010年中国三脚架品牌占有率情况

第十二章 2009-2010年中国照相机行业市场竞争态势分析

第一节 2009-2010年中国照相机市场竞争分析

一、技术竞争分析

二、渠道竞争分析

三、品牌竞争分析

第二节 2009-2010年中国照相机行业市场区域竞争格局分析

一、区域集中度分析

二、区域企业竞争分析

三、市场集中度分析

第三节 2009-2010年中国照相机行业重点省市竞争分析

一、北京

二、上海

三、深圳

第十三章 2009-2010年中国照相机行业重点企业竞争力对比分析

广东尼康照相机有限公司

佳能珠海有限公司

索尼数字产品（无锡）有限公司

奥林巴斯（深圳）工业有限公司

柯达电子（上海）有限公司

佛山普立华科技有限公司

天津三星光电子有限公司
普丽科技(佛山)有限公司
江西凤凰光学仪器(集团)有限公司
富士光能(深圳)光电有限公司
凤凰光学(广东)有限公司

第十四章 2010-2015年中国照相机及器材制造行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国照相机及器材制造行业发展趋势分析

- 一、2010-2015年中国照相机及器材竞争格局预测
- 二、2010-2015年中国照相机及器材制造行业技术开发方向
- 三、中国照相机及器材制造行业预测分析

第二节 2010-2015年中国照相机及器材制造行业市场预测分析

- 一、2010-2015年行业供应预测
- 二、2010-2015年行业需求预测
- 三、2010-2015年行业产品进出口预测分析

第三节 2010-2015年中国照相机及器材制造行业盈利能力预测

第十五章 2010-2015年中国照相机及器材制造行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国照相机及器材制造行业投资环境分析

- 一、生命周期分析
- 二、垄断程度分析

第二节 2010-2015年照相机及器材制造行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2010-2015年中国照相机及器材制造行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险分析
- 三、政策和体制风险
- 四、金融风险分析

图表目录：(部分)

图表：2007-2010年照相机及器材制造业企业数量增长趋势图

图表：2007-2010年中国照相机及器材制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2007-2010年照相机及器材制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2007-2010年中国照相机及器材制造业销售收入及增长趋势图

图表：2007-2010年中国照相机及器材制造业毛利率变化趋势图

图表：2007-2010年中国照相机及器材制造业利润总额及增长趋势图

图表：2007-2010年中国照相机及器材制造业总资产利润率变化图

图表：2007-2010年中国照相机及器材制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国照相机及器材制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国照相机及器材制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国照相机及器材制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2007-2010年中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进口量增长趋势图

图表：2007-2010年中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进口金额增长趋势图

图表：2007-2010年中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡出口量增长趋势图

图表：2007-2010年中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡出口金额增长趋势图

图表：2007-2010年中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进口来源地及量值统计表

图表：2007-2010年中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进口来源结构

图表：2007-2010年中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡出口去向国家和地区统计表

图表：2007-2010年中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡出口去向分布图

图表：2007-2010年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进口量增长趋势图

图表：2007-2010年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进口金额增长趋势图

图表：2007-2010年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等出口量增长趋势图

图表：2007-2010年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等出口金额增长趋势图

图表：2007-2010年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进口来源地及量值统计表

图表：2007-2010年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进口来源结构

图表：2007-2010年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等出口去向国家和地区统计表

表

图表：2007-2010年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等出口去向分布图

图表：2007-2010年中国数码相机市场份额对比

图表：2007-2010年中国数码相机品牌指标汇总表

图表：2007-2010年中国数码相机保有率前5名品牌指标汇总图

图表：2007-2010年中国数码相机各品牌保有率情况

图表：2007-2010年中国数码相机各品牌预购率情况

图表：2007-2010年中国数码相机各品牌喜好度情况

图表：2007-2010年中国最受关注的数码相机分布图

图表：2007-2010年数码相机关注指数对比

图表：2007-2010年不同机身类型数码相机关注比例对比

图表：2009-2010年不同像素数码相机关注比例对比

图表：2009-2010年不同价位消费类数码相机关注比例对比

图表：2009-2010年中国市场最受用户关注的十大数码相机品牌分布

图表：2009-2010年最受用户关注的十大消费类数码相机品牌分布

图表：2007-2010年十大数码相机厂商关注比例

图表：2009-2010年十大数码相机厂商关注比例

图表：2007-2010年最受关注的数码相机厂商比例

图表：2009-2010年数码相机市场最受关注的15大品牌分布

图表：2009-2010年中国七大区域数码相机市场关注比例分布

图表：2007-2010年数码相机七大区域市场品牌格局

图表：2009-2010年中国七大区域数码相机市场关注比例走势

图表：佳能单反相机产品线对比

图表：尼康单反相机产品线对比

图表：2007-2010年不同厂商单反数码相机数量分布对比

图表：不同像素单反数码相机数量分布对比

图表：不同价位区间单反数码相机数量分布对比

图表：2009-2010年单反数码相机降价产品与未降价产品对比

图表：2009-2010年单反数码相机价格指数走势

图表：2007-2010年单反数码相机降价幅度对比

图表：2009-2010年中国单反数码相机品牌关注度分布

图表：2010年中国三脚架品牌占有率情况

图表：尼康数码相机中国销售渠道分布图

图表：尼康数码相机经销商七大区域分布图

图表：尼康数码相机华东区经销商分布图

图表：尼康数码相机华北区经销商分布图

图表：尼康数码相机中关村卖场经销商分布图

图表：尼康数码相机华南区经销商分布图

图表：尼康数码相机核心渠道数量对比

图表：尼康数码相机北京、上海、广东地区消费者关注度比较图

图表：佳能数码相机中国销售渠道分布图

图表：佳能数码相机经销商七大区域分布图

图表：佳能数码相机华北区经销商分布图

图表：佳能数码相机山东、河北地区经销商分布图

图表：佳能数码相机华东区经销商分布图

图表：佳能数码相机浙江、江苏经销商分布图

图表：佳能数码相机华南区经销商分布图

图表：佳能数码相机广东、福建经销商分布图

图表：佳能数码相机东北区经销商分布图

图表：佳能数码相机华中区经销商分布图

图表：佳能数码相机河南、湖北经销商分布图

图表：佳能数码相机西南区经销商分布图

图表：佳能数码相机西北区经销商分布图

图表：索尼数码相机中国销售渠道分布图

图表：索尼数码相机经销商七大区域分布图

图表：索尼数码相机华北区经销商分布图

图表：索尼数码相机中关村卖场分布比例图

图表：索尼数码相机华东区经销商分布图

图表：索尼数码相机华南区经销商分布图

图表：索尼数码相机核心渠道数量对比图

图表：索尼数码相机北京、上海、广东消费者关注度比例图

图表：柯达数码相机中国销售渠道分布图

图表：柯达数码相机经销商七大区域分布图

图表：柯达数码相机华南区经销商分布图

图表：柯达数码相机广东地区经销商分布图

图表：柯达数码相机华东区经销商分布图

图表：柯达数码相机浙江、江苏地区经销商分布图

图表：柯达数码相机华北区经销商分布图

图表：柯达数码相机北京、上海、广州消费者关注度比较图

图表：柯达数码相机核心经销商西北、西南区分布图

图表：柯达数码相机核心经销商华中区、东北区分布图

图表：奥林巴斯数码相机中国销售渠道分布图

图表：奥林巴斯数码相机经销商七大区域分布图

图表：奥林巴斯数码相机华东区经销商分布图

图表：奥林巴斯数码相机华南区经销商分布图

图表：奥林巴斯数码相机华北区经销商分布图

图表：奥林巴斯数码相机辽宁、四川、陕西、上海地区渠道分布图

图表：奥林巴斯数码相机浙江、江苏、北京、广东地区渠道分布图

图表：奥林巴斯数码相机核心渠道数量对比图

图表：奥林巴斯数码相机西南区经销商分布图

图表：奥林巴斯数码相机西北区经销商分布图

图表：奥林巴斯数码相机东北区经销商分布图

图表：奥林巴斯数码相机华中区经销商分布图

图表：2010-2015年中国照相机及器材制造行业产能预测

图表：2010-2015年中国照相机及器材制造行业消费量预测

图表：2010-2015年中国照相机及器材制造行业市场前景预测

图表：2010-2015年中国照相机及器材制造行业市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国照相机及器材制造行业发展前景预测

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国照相机与照相器材制造行业市场分析与行业调查报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1101/59128538AW.html>